



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

**Axa prioritară 4:** Incluziunea socială și combaterea sărăciei **Apelul pentru proiecte:**

POCU/449/4/16/Consolidarea capacității întreprinderilor de economie socială de a funcționa într-o manieră auto-sustenabilă

-

## CARTECO-întreprinderi sociale în domeniul economiei circulare



Camera franceză de economie socială și solidară (ESS-France) împreună cu șapte Camere regionale de economie socială și solidară au lansat o hartă interactivă (CARTECO) pentru a identifica structurile economiei sociale și solidare care acționează în tranziția ecologică. Această hartă constituie o referință privind implicarea economiei sociale la nivel teritorial în procesul de trecere de la modelul liniar de dezvoltare, la cel circular, la rolul său cheie în conștientizarea și crearea unei dinamici colective de schimbare.

[Mai multe informații](#)

# Economia circulară în domeniul textilelor și a încălțăminteii



## Economia circulară în industria textilă și a încălțăminteii-Studiu de caz-Belgia

Tranziția spre modelul circular este o prioritate europeană, chiar dacă ritmul și sectoarele privilegiate diferă de la o țară la alta. Bulgaria și-a focalizat eforturile spre industria textilă și de încălțăminte, unde nevoile sunt importante.

Producția de textile se situează pe locul patru în lume în ceea ce privește consumul de resurse și de apă, pe al doilea loc în ceea ce privește utilizarea terenurilor și al cincilea în ceea ce privește emisiile de carbon generate. În medie, un cetățean european consumă 26 kilograme de textile pe an. În același timp, la nivel mondial mai puțin de 1% din textilele sunt reciclate în textile noi.



## REPAMERA – un start-up suedez de economie circulară în domeniul textilelor

Antreprenorii sociali, indiferent de scara la care lucrează, pornesc de la aceleași constatări legate de impactul modului actual de producție și de consum asupra mediului și de la nevoile implicate de schimbare. Este și cazul start-up-ului suedez REPAMERA.

Potrivit unor studii de impact (GFA & BCG, 2017), prelungirea duratei de viață a unei piese de îmbrăcăminte cu doar nouă luni poate reduce amprenta de carbon, deșeurile și apa cu 20 până la 30%. Aceste date ilustrează modul în care trecerea la economie circulară prin repararea și reutilizarea hainelor poate reduce impactul negativ asupra mediului.

## Fruit Collect- soluția la risipa alimentară-Studiu de caz



Fruit Collect este o asociație belgiană care luptă împotriva risipei alimentare într-o formă inedită și eficace, poziționându-se la punctul de intersecție al deținătorilor de resurse și al celor aflați în dificultate. În Belgia, ca de altfel și în alte țări, multe persoane au pomi fructiferi în grădina lor și nu consumă toate fructele. Asociația Fruit Collect propune colectarea lor cu ajutorul voluntarilor și redistribuirea către cei mai defavorizați.

Principiul este simplu, voluntarii merg la casele persoanelor care doresc să-și dea roadele, apoi recolta este dată asociațiilor partenere. Pentru a susține activitatea asociației, FruitCollect transformă o altă parte a fructelor recoltate în produse 100% belgiene și naturale.

[Citește mai departe](#)



**Stitch Buffalo- este un spațiu incluziv pentru femeile refugiate și imigrante din SUA în care acestea confecționează obiecte artisanale**

[Citește mai departe](#)

# Participă la un amplu studiu de identificare a bunelor practici din cadrul întreprinderilor sociale din România



La inițiativa Asociației "Centrul de Resurse pentru Cetățenie Activă", în cadrul proiectului "SPER-Sustenabilitate, Performanta, Educatie, Responsabilitate pt dezvoltarea comunitatilor", ne-am propus ca până la data de 30 octombrie 2021 să realizăm un studiu cu privire la situația întreprinderilor sociale din România, pentru a fundamenta un ghid de bune practici în economia socială, care va fi de folos actualelor și viitoarelor întreprinderi sociale.

## De ce să participați la această campanie:

1. Vă veți califica direct în concursul ce oferă ca premiu consultanță pentru atragerea unor fonduri nerambursabile pentru întreprinderea dvs socială.
2. Veți fi invitat la Gala Economiei Sociale din 2022 în care vor fi prezentate și premiate cele mai de succes întreprinderi sociale din România și rezultatele studiului.
3. Veți putea participa la mesele rotunde organizate în cadrul campaniei, ce vor avea loc în mai multe localități din țară și la care vor participa stakeholderi din administrația publică, mediul privat, mediul academic și cel asociativ. În cadrul acestor mese rotunde se vor identifica măsuri de sprijin pentru întreprinderile sociale și se vor putea realiza parteneriate între participanți.
4. Veți primi gratuit "Ghidul de bune practici în economia socială din România" și alte publicații menționate în chestionarul de mai jos.
5. Veți contribui activ la definirea și fundamentarea unor măsuri de sprijin ale întreprinderilor sociale și veți fi menționat în "Ghidul de bune practici în economia socială din România".



**Centrul de Resurse pentru Cetățenie Activă**

contact@cetatenieactiva.ro



You received this email because you signed up on our website or made purchase from us.

[Unsubscribe](#)

mailer lite